

FIERAMILANO

In passerella 129 Paesi

Sono state visitate da 42.273 operatori professionali (+21% sull'edizione settembre 2022) provenienti da 129 Paesi le manifestazioni fieristiche che si sono svolte in questi giorni a **Fieramilano** (Rho), Micam, il salone delle calzature, Mipel, la pelletteria, The One Milano dedicato al prêt-à-porter femminile, e Homi fashion Jewels Exhibition, accessori moda e gioielli. Buyer che porteranno l'eccellenza del Made in Italy in giro per il mondo. Questa edizione, che si chiude «con un ottimo bilancio», ha segnato in particolare il grande ritorno dei visitatori provenienti dalla Cina, conferme dal Giappone, dal Nord America con Canada e USA e grande affluenza da Spagna, Francia e Germania. Estro, talento, ricerca nei materiali e nelle tecnologie produttive, ma anche attenzione al mondo della moda che cambia, hanno caratterizzato le creazioni dei nuovi designer. Non sono mancate anche occasioni di incontro e di confronto sugli argomenti più interessanti per il settore, dalla sostenibilità all'intelligenza artificiale, dalle nuove tecniche produttive al futuro del retail.

Cina

Le fiere 2023 di abbigliamento e calzature a Rho hanno segnato il grande ritorno di visitatori dalla Cina, conferme da Giappone, Usa e Canada e grande affluenza da Spagna, Francia e Germania

1 RIPRODUZIONE RISERVATA

