

# marie claire



## Un ponte tra Italia e Cina

Dal 17 al 21 settembre, a Fiera Milano torna TheOneMilano, il Salone dedicato al prêt-à-porter femminile. Una fiera piccola e concentrata che si apre però al mondo, dedicando questa edizione al “ponte fra Italia e Cina”, due storie di manifattura e di creatività che dimostrano di poter colloquiare. Sono 25 infatti i brand dell’Est che partecipano a questa edizione di settembre, che si pone l’obiettivo istituire collaborazioni e progetti di interesse comune, in una logica di reciprocità tra i due Paesi. Protagonista quindi una nuova generazione di aziende e le loro collezioni nate dalla creatività di un popolo con stilisti che hanno studiato nelle grandi scuole di moda dell’occidente e che, tornati in patria, hanno saputo formulare soluzioni capaci di interessare non solo i connazionali, ma anche gli appassionati di moda di un mondo più allargato.

---