

TheOne Milano

FASHION NETWORK

Le fiere della moda di settembre riuniscono 3.500 brand, attesi oltre 45.000 buyer

Sotto lo slogan "Make it Shine", otto appuntamenti che coprono tutto l'universo del fashion si svolgeranno tra il 9 e il 21 settembre, presentando le nuove collezioni di circa 3.500 marchi, in aumento del 10% rispetto al 2022, e attirando ben 45.000 buyer da tutto il mondo. Oltre ad aziende europee, provenienti in particolare da Francia, Spagna, Germania e Turchia, alle diverse manifestazioni saranno presenti anche espositori indiani, giapponesi e cinesi.



“Da sempre, quella di settembre non è la nostra edizione principale, ma la portiamo avanti con decisione. Avremo una cinquantina di espositori, la metà internazionali, all'interno dei quali è prevista una collettiva di aziende cinesi nate durante o subito dopo la pandemia, che operano seguendo i principi di sostenibilità e tracciabilità di filiera. Molti studenti cinesi delle grandi scuole internazionali di moda, infatti, dopo gli studi sono tornati a lavorare nel loro Paese apportando questo nuovo approccio”, ci racconta Elena Salvaneschi, AD di **TheOneMilano**. “Lavoriamo da sempre con la Cina e ora stiamo intraprendendo questo nuovo percorso di avvicinamento tra le due culture. Poi, ovviamente, saranno presenti al salone le nostre storiche aziende italiane, in rappresentanza del made in Italy”.

GUITAR