

# la conceria

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE


[HOME SEZIONI](#) [▼ CONCERIA](#) [CALZATURA](#) [PELLETTERIA](#) [USO MODA](#) [MATERIA](#)  
[PRIMA](#)
[TECNOLOGIA](#) [A NOSTRA](#)  
[STORIA](#)
[ARCHIVIO](#)  
[RIVISTE](#)

Cerca nel sito ...

You are in: [Home](#) » [fiere](#) » 8 per più di 3.500: le fiere di settembre si presentano

## 8 per più di 3.500: le fiere di settembre si presentano



6 Set 2023

Fiere : [Lineapelle](#) - [Micam](#) - [Mipel](#)

Si chiude con [Lineapelle](#) e [Simac Tanning Tech](#) (19/21 settembre). Si comincia con [DaTE](#) – Shaping Avantgarde (9/10 settembre, a Firenze). Tra questi due estremi, poi, si collocano [Homi Fashion&Jewels Exhibition](#) (15/18 settembre), [Micam](#), [Mipel](#) (17, [Mipel Lab](#) e [The One Milano](#)). In altre parole: l'orizzonte completo dei **saloni di filiera** che afferiscono alle associazioni coinvolte in [Confindustria Moda](#). Fiere di settembre, visto che sono in programma tutte – in sequenza – nelle prossime due settimane. Fiere che si sono presentate oggi a Milano, presso la [Fondazione Luigi Rovati](#), istituzione impegnata nella promozione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e storici.

### Le fiere di settembre si presentano

“Una costellazione di **8 grandi eccellenze fieristiche** – si legge in una nota – che si presentano all'appuntamento con i buyer in un racconto in sinergia che si evolve stagione dopo stagione”. Eventi che accoglieranno più di **“3.500 brand in totale”** con un **“incremento di circa il 10% rispetto al 2022”**. E che si attendono, visto l'esito delle loro ultime edizioni (lo scorso febbraio), un numero di **buyer e visitatori** in ingresso superiore alle **45.000 unità**. Provenienza? Tutto il mondo.

 IL MENSILE DELL'AREA PELLE  
 Numero 7-8
[accedi / abbonati](#)

### NEWSLETTER

Tutta l'attualità dell'area pelle, da lunedì a sabato.

[ISCRIVITI ORA](#)

## Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare *dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti *finalità pubblicitarie: annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti*. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze.

Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire. Usa il pulsante "Rifiuta" o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Rifiuta

Accetta

Scopri di più e personalizza

## Eccellenza, innovazione, tend

Otto "storie di **materia prima**, di **macchine** stiamo vivendo". Lo fanno presentando "eco **di talenti**, un progetto preciso e di continuità conduttore: il **verde**. Cioè: "Il **green della** di produzione attente all'ambiente e alle per **transizione digitale**, un percorso in cresco

## Leggi anche:

- [Science Based Fashion Talks: a Lineapelle si respira il futuro](#)
- [Daniela Uribe, l'Emerging Designer che frequenta Lineapelle](#)
- [Lineapelle New York ringrazia la Big Apple VIDEOPHOTO GALLERY](#)

## TRENDING

» L'effetto rossetto spiega la crisi dei consumi di lusso in...

## TI POTREBBE INTERESSARE

FIERE

FIERE

FIERE

🕒 1 Set 2023

In Germania la pelletteria va in fiera: domani apre ILM Offenbach

🕒 29 Ago 2023 💎 Premium

Shoes Düsseldorf: mercato tedesco in crisi, ma non per tutti

🕒 29 Ago 2023

La Cina in fiera: ACLE torna a Shanghai dopo 4 anni