

Donna moderna

Brand news

a cura di Viviana Olivieri



Che aria
VA DI MODA?

Non sono solo anticipazioni. Con 100 brand presenti e molte novità, **TheOneMilano** è la manifestazione di Fiera Milano che, unendo l'esperienza di MIPAP, dedicato al prêt-à-porter, e MIFUR, il salone della pellicceria, apre nuovi orizzonti fashion. A Fiera Milano Rho, dal 18 al 21 febbraio (theonemilano.com).



È TUTTO, GENTE!

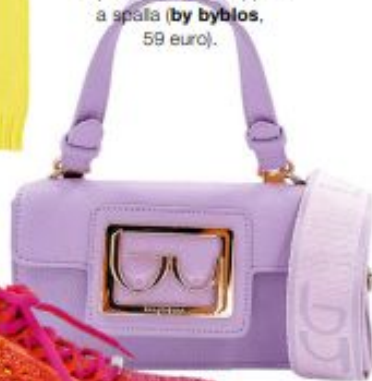
I miti dei cartoon, da Silvestro a Willy Coyote, sorridono su felpe, T-shirt e pull. Ma la **&Co.laboration Max&Co. with Looney Tunes** ha pensato a tutto: slip dress e pantaloni compresi (maglia di cotone ricamata, 169 euro).

ASSAGGI DI PRIMAVERA

In attesa che fioriscano glicini e lillà, metti a tracolla una bella borsa color primavera. Come questa, di simil pelle, in un lavanda delicato, da portare a mano oppure a spalla (**by byblos**, 59 euro).



Se fai sport, non essere timida, dimostrarlo. Infila le trainers coloratissime e scintillanti, e vai (Steve Madden, 155 euro)



Super trend



FAN DELLO STILE COWBOY, preparatevi: ora fa tendenza un Far West diverso. La storia narrata da Martin Scorsese nel film *Killers of the Flower Moon* si traduce in moda con la sfilata Louis Vuitton Uomo autunno 2024, che mescola stereotipi da John Wayne a dettagli nativi. **1.** Giacca da squaw (**Piombo in OVS**, 179 euro). **2.** Cappello di rafia (**Stetson**, 89 euro). **3.** Gonna di maglia ricamata (**Marciano by Guess**, 280 euro). **4.** Camperos di denim (**Sonora**, 750 euro). **5.** Bracciale di perline di vetro (**Vestopazzo**, 15 euro). **6.** Coperta di lana (**Pendleton** su Farfetch, 495 euro).

