

A TheOneMilano le mille declinazioni dell'outerwear

Si avvicina la nuova edizione di **TheOneMilano**, in programma dal 18 al 21 febbraio in concomitanza con **Micam**, **Mipel**, **Milano Fashion & Jewels** e **Lineapelle**.



Al centro della scena l'outerwear, che per la FW24/25 si sviluppa sul filo conduttore di due "storie". La prima si identifica con un'eleganza sussurrata e non sfacciatamente ostentata, un quiet luxury all'insegna del motto "less is more". Nelle nuove collezioni donna spiccano cappotti di taglio impeccabile in tessuti spesso rubati al guardaroba maschile, a cui i brand attingono anche per gilet e giacconi. Torna alla ribalta lo shearling, specie in versione candida, e la pelliccia può sia dare vita a dettagli come i colli e i polsi, sia personalizzare, in versione inside/outside, il soprabito in denim pensato per un target giovane. Sempre più ricercata la maglieria, arricchita da lavorazioni e fotoscolpiture che danno origine a trecce, motivi a coste e rombi, pensando ai pullover stile fisherman del Nord Europa.