

Da Micam a Mipel, da TheOne a Lineapelle: le fiere di moda fanno quadrato con quasi 3mila brand



2.951 brand. Questo il numero totale di espositori che animeranno Fieramilano dal 18 al 22 febbraio, in rappresentanza di sei saloni del mondo moda che anche in questa edizione fanno sinergia, per «pensare in grande», come ribadito stamattina durante una conferenza stampa presso la sede di **Confindustria Moda**.

Ad aprire le danze saranno, domenica 18, **Micam**, **Mipel**, **TheOne** e **Milano Fashion&Jewels**, in concomitanza negli ultimi due giorni (da martedì 20 a giovedì 22) con **Lineapelle**, che al suo interno ospiterà anche un'area promozionale della rassegna annuale **Simac Tanning Tech**.

Un coro a più voci, unite dal claim "Greatify", per diventare più appealing nei confronti dei buyer internazionali, che a Milano potranno trovare negli stessi giorni un'offerta completa, da monte a valle, con il valore aggiunto di numerose novità sulla rampa di lancio.

A Micam, il salone internazionale delle calzature con oltre 900 brand, grande enfasi sarà messa sulla formazione, «con progetti pensati per portare i giovani in fabbrica, ma anche sull'informazione, grazie a iniziative come *Micam Mix*, *Future of Retail*, una mostra e un magazine online che dopo l'appuntamento fisico continuerà a tenere accesi i riflettori su Micam per 365 giorni l'anno», ha detto la presidente di **Assocalzaturifici**, **Giovanna Ceolini**.

