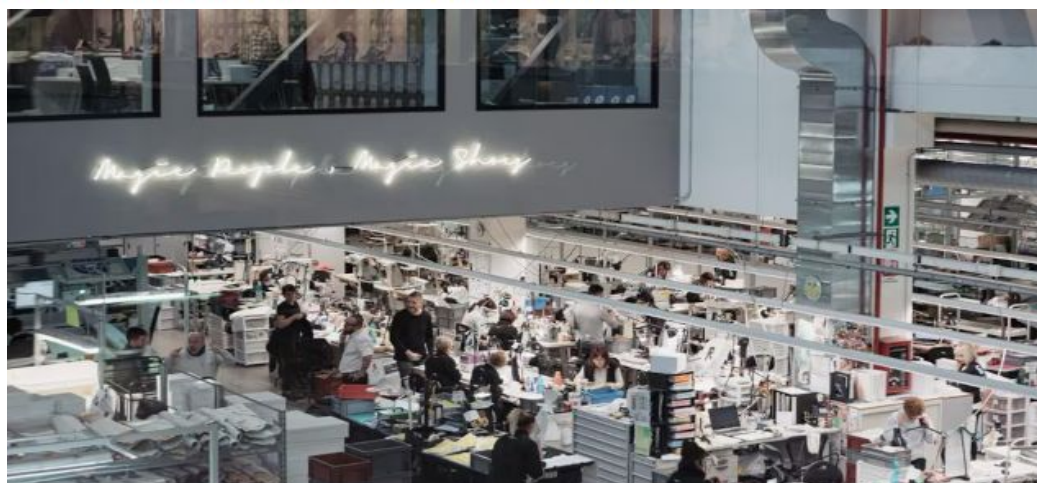


Le fiere di moda si confermano unite: dal 18 febbraio 2.951 marchi a Milano

Micam, Mipel, TheOne Milano, Milano Fashion&Jewels (ex Homi), Lineapelle e Simac Tanning Tech saranno a Rho Fiera dal 18 al 22 febbraio, in parziale sovrapposizione con la settimana della moda. Il momento critico per il mercato spingerà le aziende in fiera a caccia di nuove idee



Sei fiere unite nel progetto #Greatify

Micam, fiera della calzatura; Mipel, manifestazione dedicata a borse e accessori in pelle; TheOne Milano, fiera dell'outerwear; Lineapelle e Simac Tanning Tech, dedicate rispettivamente all'industria della concia e ai macchinari per la conceria, hanno riconfermato una sinergia sperimentata lo scorso settembre e saranno tutte insieme a Rho Fiera Milano tra il 18 e il 22 febbraio, in parziale sovrapposizione con le sfilate che iniziano a Milano martedì 20 febbraio. A loro si è allineata anche Milano Fashion&Jewels, manifestazione di Fiera Milano dedicata ai bijoux, che fino a settembre 2023 si chiamava Homi Fashion&Jewels e cominciava qualche giorno prima delle altre fiere. Nel complesso, nel quartiere fieristico di Milano-Rho saranno presenti poco meno di 3mila aziende da tutto il mondo. Con l'obiettivo di fare il pieno di visitatori: cinque mesi fa se ne erano registrati oltre 42mila.