

Le manifestazioni del settore pelletteria e accessorio si presentano insieme anche a febbraio

## Moda, sei fiere e un unico badge

Importante fare sistema. Ma servono incentivi dallo Stato



È decisamente tempo di sinergie per le fiere italiane. L'altro ieri è stato firmato a Milano l'atto costitutivo di IT-EX, associazione (la prima) delle fiere internazionali del nostro paese, promossa da Fondazione Fiera Milano insieme ai principali attori del settore con l'obiettivo di «rispondere concretamente alla vocazione internazionale dell'industria italiana» anche attraverso «una presenza fieristica altrettanto internazionale».

E ieri, sempre a Milano, sono state presentate le sei fiere del mondo della moda (Micam, Salone internazionale delle calzature; Mipel, Salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda; TheOneMilano, Salone dell'outwear e dell'haute-à-porter; Lineapelle, rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti; Milano Fashion & Jewels, appuntamento dedicato a bijoux, gioiello e accessorio moda; e, da settembre, Simac Tanning Tech, salone punto di riferimento per il settore delle tecnologie per la calzatura, pelletteria e concia) che, anche per l'edizione di febbraio (dal 18 al 22), hanno deciso di unire le forze e di presentarsi al mercato tutte assieme: come una grande famiglia del made in Italy in rappresentanza di quasi 3 mila brand. «Con l'opportunità», ha spiegato Claudia Sequi, presidente di Assopellettieri, «di fare sistema e di essere più attrattive nei confronti dei buyer, offrendo loro una proposta completa» e la possibilità di «girare tranquillamente» fra i padiglioni delle varie manifestazioni «con un solo badge». E un unico viaggio, da monte (conceria) fino a valle (prodotto), nell'ottica di una sostenibilità che è uno dei macrotemi di questa edizione.

A proposito di viaggio, il Mipel, alla sua 125esima edizione, presenterà un'area nuova dedicata proprio al settore travel, con dodici espositori e 600 metri quadri di superficie (su un totale di 4 mila mq e quasi 200 espositori) dedicati a trolley, zaini, valigie e borse da viaggio.