

#greatify: quando la sinergia fa grandi



Un neologismo per esprimere il concetto di diventare grandi, crescere. Le fiere fanno crescere le imprese, la sinergia fa crescere le fiere. E' questa l'estrema sintesi della riflessione emersa giovedì dalla **riunione tra i vertici delle fiere che a febbraio animeranno Milano**: Micam, Mipel, The one Milano, Milano Fashion&Jewels, Lineapelle e Simac Tanning Tech, che raccoglieranno **quasi 3.000 brand** in fieramilano dal 18 al 22 febbraio.

Le fiere sono il luogo d'eccellenza per aprire nuovi mercati, sviluppare il business e soprattutto rappresentare le tendenze del mercato che verrà. Ma le fiere devono offrire creatività e innovazione ed è proprio sui valori di innovazione ed eccellenza che si fonda la **sinergia** tra le 6 fiere del mondo della moda che anche per questa edizione di febbraio faranno squadra. Sono **MICAM**, Salone internazionale delle calzature, **MIPEL**, Salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, **THEONEMILANO**, Salone dell'Outerwear e dell'Haute à-Porter, **LINEAPELLE**, rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento, **MILANO FASHION&JEWELS** l'appuntamento dedicato all'eccellenza del bijoux, del gioiello e dell'accessorio moda, a loro si aggiunge, inserito nel contesto di Lineapelle, l'area promozionale di **SIMAC TANNING TECH**, il salone punto di riferimento per il settore delle tecnologie per la calzatura, pelletteria e concia che si terrà in settembre 2024.

I **macrotemi** sono la sostenibilità (i materiali sono così apparentemente tradizionali, ma sostenibili, i prodotti sperimentali e solo a prima vista semplici), l'esperienza dei sensi (è previsto per il 2024 un nuovo amore per lo shopping nei negozi "reali", con tutta l'importanza dell'interazione umana, la stessa che si attiva in fiera), il **futuro positivo** (ricerca di una creatività che evita il surplus e l'abbondanza).