

You are in: Home » fiere » Che cosa abbiamo capito del mercato dal round di fiere #Greatify

Che cosa abbiamo capito del mercato dal round di fiere #Greatify



© 23 Feb 2024 Premium



Fiere: Lineapelle - Micam - Mipel

È calato il sipario sul round di fiere #Greatify, organizzate dalle associazioni legate a Confindustria Moda. Micam, Mipel e TheOneMilano, che si tenevano a Fieramilano Rho insieme a Milano Fashion & Jewels dal 18 al 21 febbraio, hanno chiuso col bottino di 40.821 ingressi di operatori da tutto il mondo. Risultato definito "positivo" dagli organizzatori...