

Moda, stilisti e artigiani lombardi baluardi qualità contro fast-fashion

Fausta Sbisà | Febbraio 20, 2024

Mazzali visita 'TheOneMilano' nei padiglioni in Fiera a Rho

Mentre la **Milano Fashion Week Donna** è ai nastri di partenza, il capoluogo lombardo ospita anche le fiere del sistema moda italiano, 'TheOneMilano', Micam, Mipel, Milano Fashion and Jewels e **Lineapelle**, in programma nei padiglioni di Fiera Milano a Rho fino al 21 febbraio. A visitarle è stata, martedì 20 febbraio mattina, Barbara Mazzali, assessore a Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia.

Moda di stilisti e artigiani lombardi, è moda che dura



"I nostri designer, i nostri stilisti, i nostri artigiani sono i veri baluardi della moda di qualità contro il 'fast fashion' – commenta Mazzali- quella tendenza a comprare vestiti e accessori che costano meno di un pasto, ma che poi sono buttati nel giro di una stagione. **Micam** è il salone internazionale di calzature più importante al mondo. **Mipel** rappresenta invece il comparto della pelletteria. **'TheOneMilano'** e **Milano Fashion and Jewels**

presentano il meglio nel campo degli accessori, gioielli e abbigliamento".

Tradizione e innovazione

"Qui è raccolto un universo produttivo – prosegue – frutto di maestria tradizionale e innovazione, con cui si coniuga resistenza, comodità e bellezza estetica".

Per l'assessore "valgono poco le chiacchiere sulla 'sostenibilità ambientale', nella moda la parola-chiave deve essere durabilità nel tempo, insieme alla responsabilità dei consumatori ai quali sta il compito di scegliere cosa acquistare".

I numeri di Micam, Mipel, 'TheOneMilano' e Milano Fashion and Jewels

Le fiere Micam Milano, Mipel, 'TheOneMilano', Milano Fashion and Jewels aggregano 2.951 espositori e oltre 40.000 visitatori che generano un indotto in ricaduta su tutta la Regione, oltre che sulla città di Milano.

“Penso – rileva Mazzali – che sia centrale comunicare l'unicità dello **stile lombardo**, il 'Lombardia Style', ai buyer nazionali e internazionali”. “Un modo – conclude l'assessore – anche per favorire l'internazionalizzazione delle nostre Pmi”.



Tags: Barbara Mazzali, Lineapelle, Lineapelle Milano, lombardia, Micam, Micam Milano, Milano Fashion and Jewels, milano fashion week, Mipel, moda Lombardia, Regione Lombardia, The One Milano, TheOneMilano