



#Greatify. Pensare in grande: Nasce una nuova sinergia per i Saloni della Moda

Un Hashtag che raccoglie tutto un neologismo: **GREATIFY**. è una parola costruita sull'aggettivo great e sul suffisso "ify", usato con nomi e aggettivi per formare verbi che contengono il concetto di "fare" o "divenire".

Creatività ma anche innovazione sono fondamentali in un panorama commerciale caratterizzato dal **VUCA** (acronimo anglofono per volatilità, incertezza, complessità e ambiguità) cui fa riferimento il mondo del project management, il mantra che vale anche per le fiere. **Micam**, Salone Internazionale delle calzature, **Mipel**, Salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, **TheOneMilano**, Salone dell'Outerwear e dell'Haute à-Porter, **Lineapelle**, rassegna Internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento, **Milano Fashion&Jewels** l'appuntamento dedicato all'eccellenza del bijoux, del gioiello e dell'accessorio moda fanno da cassa di risonanza a **2.951** Brand e a tendenze moda che, nella specificità dei diversi comparti, hanno linee guida comuni.

