

# marie claire



Courtesy Photo

## The Next Forever Pieces

TheOneMilano, il salone internazionale internazionale dell'Outerwear e dell'Haute-à-porter, in scena a Fiera Milano Rho dal 18 al 21 febbraio, in concomitanza con Micam, Mipel, Milano Fashion & Jewels e Lineapelle, presenterà un daywear d'eccellenza, concentrandosi sui prossimi *Forever Pieces*: capispalla capaci di resistere al test del tempo, durevoli e versatili. Questa edizione esplora due narrative distintive nell'ambito dell'outerwear: la prima celebra la filosofia del *less is more*, con capi che escludono ogni forma di decorativismo superfluo, a favore di linee pulite e tessuti di alta qualità. La seconda, invece, abbraccia l'estetica gorpcore, caratterizzata da capi sportivi e funzionali, ideati originariamente per attività all'aperto ma ora reinterpretati in chiave urbana, con colori vivaci e forme comode che non sacrificano lo stile. Oltre alle collezioni, TheOneMilano diventa un crocevia di idee e innovazioni, con spazi dedicati all'up-cycling, al restyling e al vintage, evidenziando il ruolo della moda nel promuovere pratiche sostenibili. TheOneMilano del 2024 non è solo una vetrina per i 100 brand partecipanti ma anche un punto di incontro per le delegazioni di buyerin arrivo da tutto il mondo grazie al sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE. La manifestazione si estende oltre i confini fisici con la sua piattaforma digitale [alwaysonshow.com](https://www.alwaysonshow.com), garantendo che l'innovazione, la ricerca e l'eleganza di TheOneMilano risuonino globalmente, ogni giorno dell'anno.

TheOne  
Milano