

Salvaneschi (TheOne Milano): “Spazio all’attualità con upcycling”



Elena Salvaneschi (credit-AFFPRODUCTIONS), CEO TheOneMilano

A pochi giorni dal taglio del nastro della nuova edizione, **TheOneMilano** si racconta attraverso le parole della suo CEO, **Elena Salvaneschi**. Il salone, in calendario dal 18 al 22 febbraio presso Fieramilano Rho, ospita un centinaio di espositori e si presenta come il punto di riferimento per i segmenti *outwear* e *haute-à-porter*, scommettendo sull'eccellenza manifatturiera e interpretando istanze *green* nel segno dell'*upcycling*. “Riunire nello stesso momento tutte le principali fiere di settore si è rivelato vincente – ha spiegato Salvaneschi – da un lato, infatti, si dà la possibilità ai buyer e agli operatori di settore di avere una visione completa del sistema; dall'altro, si crea un interscambio molto interessante anche sotto il profilo culturale. Il contesto attuale non è dei più semplici, le Pmi devono fare i conti con diverse istanze dal problema del costo del lavoro alla necessità di adeguarsi alle nuove norme per la sostenibilità, si tratta di temi importanti, che vanno affrontati ma di cui è importante anche parlare”.