

# PAMBIANCO*news*

## Al via la stagione delle fiere del fashion con tremila brand

Fervono i preparativi in vista della nuova stagione dei saloni dedicati agli accessori e all'abbigliamento per la l'autunno/inverno 2024/25. Archivate con successo Milano Unica e Mido, a partire da 18 febbraio il testimone passa a **Micam, Mipel, TheOneMilano, Lineapelle** e **Milano Fashion&Jewels** negli spazi di Fieramilano con tremila aziende. La scelta sinergica di organizzare tutte le manifestazioni contemporaneamente, spiegano gli organizzatori delle diverse manifestazioni, nasce dal desiderio di presentare l'eccellenza del made in Italy nella sua completezza confermano così quanto già accaduto lo scorso settembre quando la formula aveva riunito 42.273 operatori professionali da 129 Paesi.



Dal 18 al 21 febbraio 2024 andrà in scena **TheOneMilano**, il Salone internazionale dell'Outerwear e dell'Haute-à-porter, che si svolge in concomitanza con Micam, Mipel, Milano Fashion & Jewels e Lineapelle a Fiera Milano Rho.

Gli espositori di quest'anno giocheranno con due filoni di proposte moda con capi durevoli e versatili, e per questo anche sostenibili. La prima proposta è quella di un'eleganza sussurrata e non ostentata, un quiet luxury all'insegna del less is more, che annulla ogni traccia di decorativismo ed esagerazione. Poi, d'improvviso, il cambio di scena con la seconda proposta e compare l'estetica gorpcore, con i suoi piumini e le giacche costruite come felpe, gli shearling e le pellicce dal chiaro look sportivo. Pragmatismo, utility, funzionalità saranno le parole chiave.

