

# PANORAMA

## La sostenibilità è al centro della nuova edizione di TheOneMilano



In scena presso Fiera Milano Rho dal 18 al 21 febbraio, l'evento si concentrerà sull'outerwear presentando due grandi storie di moda.

Nell'arduo cammino verso una moda più sostenibile, la parola d'ordine è «durabilità». Gli espositori di TheOneMilano convergono così su due filoni di proposte moda che celebrano capi in grado di resistere al trascorrere del tempo, con un occhio di riguardo per il taglio, la manifattura, i materiali e la qualità delle collezioni, piuttosto che alla fugace aderenza a specifici trend.

La seconda storia introduce invece la tendenza **gorpcore**, caratterizzata da piumini e giacche costruite come felpe, shearling e pellicce dal chiaro look sportivo. Pragmatismo, utilità e funzionalità sono le parole chiave di questa proposta, ispirata agli sport invernali come lo sci, il ciclismo e l'arrampicata. Un outerwear che però non è destinato solo alle piste, ma anche alla vita quotidiana in città - come insegnano le celebrities - con colori vivaci e sportivi pensati per affrontare la nebbia e le giornate corte, portando un tocco di natura anche in ufficio.

Oltre alle presentazioni delle collezioni (saranno oltre 100 i brand presenti), TheOneMilano si arricchisce con spazi di comunicazione, come «Il Ring», cuore pulsante della manifestazione. Un punto di incontro per il pubblico, nonché area di sintesi delle proposte degli espositori e luogo di passaggio obbligato. Si aggiunge poi l'area dedicata all'upcycling e al restyling, entrambi a evidenziare il valore della pelliccia come materiale sostenibile che consente di creare soluzioni nuove da capi vecchi, dimostrando che la moda può essere sia atemporale che eco-friendly.