



Milano, 19 febbraio 2024

TheOneMilano – Buon avvio in continuità

La fiera dell'haute à porter focalizzata in particolare sull'outerwear in tessuto, pelliccia e pelle ha aperto ieri a fieramilano dove esporrà fino al 22 febbraio in concomitanza con Micam, Mipel, Milano Fashion&Jewels, Lineapelle. Dopo l'inaugurazione ufficiale, **il ministro delle Imprese e del Made in Italy Alfonso Urso** ha visitato gli spazi di **TheOneMilano**, accompagnato dal presidente di **Ice Matteo Zoppas**, dove ha avuto anche un confronto diretto con il presidente di **TheOneMilano Norberto Albertalli** e il presidente di Aip **Roberto Tadini** con cui ha convenuto sull'importanza della sostenibilità per il settore moda.

Aip, in particolare, ha già messo in essere diverse azioni concrete sulla tracciabilità e sulle certificazioni di prodotto, la base per il passaporto digitale richiesto dall'Europa, quali le certificazioni **"Furmark"** e **"Fur Cycle"**.

La visita del ministro Urso è proseguita a TheOneMilano, dove ha potuto visitare gli spazi in cui gli studenti dello IED donano nuova vita a capi vintage che si trasformano in modo sostenibile. I capi vecchi cambiano e diventano soluzioni nuove anche in termini di volumi e linee. Durante TheOneMilano è possibile, in effetti, verificare dal vero che cosa si può fare con un capo datato, rendendolo completamente diverso e al passo con i tempi, come dimostrato dai giovani che, nelle città di tutto il mondo e su social come Tik Tok, amano queste soluzioni moda. I presidenti poi hanno accompagnato il ministro Urso nel "Ring", area di sintesi delle proposte degli espositori che si presentano ciascuno con un capo, riassunto della loro proposta moda per aiutare i buyer ad orientarsi e a trovare il product mix corretto per i loro negozi.

Il ministro, che durante il suo intervento all'inaugurazione ha sottolineato la vicinanza del governo al comparto della moda, ha garantito l'entrata in vigore di nuove misure a sostegno delle aziende italiane e ha lanciato l'istituzione del **premio dedicato ai Maestri dei Made in Italy e della Giornata del Made in Italy** prevista il 15 aprile, con diversi eventi che si svolgeranno in tutta Italia nei giorni precedenti e successivi.

Proprio all'interno di questo palinsesto, il ministro incontrerà anche i protagonisti del comparto. TheOneMilano, dove sono presenti cento brand, per il 50% italiani e per il 50% internazionali, è una vetrina di eccellenza, innovazione e creatività dove sono in arrivo delegazioni di buyer da tutto il mondo grazie al sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE (con grandi presenze da Kazakistan, Azerbaijan, Uzbekistan, Kirghizistan e Corea).

Accanto alle aree commerciali degli stand sono presenti spazi di comunicazione e di orientamento sulle tendenze moda e sociali che accompagnano il prodotto.

E' inoltre attiva la fiera digitale che accompagna la manifestazione in presenza per 365 giorni all'anno, www.alwaysonshow.com