



TheOneMilano 2024, l'intervista al CEO Elena Salvaneschi

TheOneMilano 2024, le nuove tendenze del prêt-à-porter e dell'outerwear, tra eleganza discreta e recupero sostenibile

Nato nel 2017 dalla felice fusione tra Mipap (Milano Prêt-à-Porter) e Mifur (Salone internazionale della pellicceria e della Pelle), **TheOneMilano** è il salone internazionale dedicato all'outerwear e al prêt-à-porter e si pone come scopo quello di valorizzare e promuovere le proposte slow fashion creative di aziende virtuose selezionate, sottoposte a rigorosi standard in ordine all'utilizzo dei materiali e alla sostenibilità delle produzioni.

Abbiamo parlato con l'amministratore delegato di TheOneMilano **Elena Salvaneschi**, che ci ha raccontato le novità e le sfide della prossima edizione, dal 18 al 21 febbraio 2024 a FieraMilano.

Quali saranno i punti chiave dell'edizione del salone TheOneMilano 2024?

Quest'anno un forte accento sarà posto sui capispalla. Per l'abbigliamento invernale, sono sicuramente un banco di prova importante. Devono essere di qualità, devono possedere delle caratteristiche intrinseche anche a livello di materia prima, perché devono proteggere dal freddo, dalla pioggia, devono essere semplici e comodi da usare, anche in situazioni di necessità impreviste. E soprattutto devono adattarsi perfettamente alla forma del corpo di chi li indossa, senza essere troppo stretti o troppo larghi. La vestibilità perfetta è essenziale, perché permette di avere comfort, eleganza e libertà di movimento. Se i capispalla sono troppo stretti, possono creare tensione o fastidio sulle maniche o sulle spalle, se troppo larghi, possono sembrare informi o cadenti. Capi che non lasciano liberi i movimenti non sono funzionali né belli da vedere né da indossare. Il know how per produrre capispalla di alto valore è sicuramente un attributo comprovato del Made in Italy, tuttavia anche molte aziende internazionali di altre provenienze sono state selezionate perché rispondevano a questo tipo di standard. Come salone internazionale, TheOneMilano ha il 50% di espositori italiani e un'altra metà di espositori esteri; tutti esperti e competenti in questo ambito. Del resto, ci siamo resi conto che nel panorama delle fiere internazionali mancava una fiera dedicata completamente all'outerwear, e l'abbiamo creata. TheOneMilano non è solo questo, si troveranno anche collezioni più complete di prêt-à-porter, ma con una forte propensione all'outerwear. In tessuto, pelle, pelliccia... di qualsiasi materiale.