

TheOneMilano si integra per la prima volta a Milano Fashion&Jewels

Il salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter TheOneMilano ha scelto di organizzarsi, nella sua prossima edizione settembrina, per la prima volta in concomitanza e integrato con la fiera della bigiotteria e gioielleria Milano Fashion&Jewels.



Dal 14 al 17 settembre prossimi, TheOneMilano (e come lui Milano Fashion&Jewels) sarà ancora una volta presente a Rho Fiera Milano e come sempre verrà organizzato in contemporanea con le altre fiere del sistema moda: Micam, Mipel e Lineapelle (per Milano Fashion & Jewels, e di conseguenza per TheOneMilano, la giornata del 14 sarà solo su invito).

TheOneMilano spiega in un comunicato che la sua nuova versione “offre ai buyer selezionate collezioni da completare con i bijoux, must have in termini di stile del momento”, aggiungendo che l’inedita strategia del salone si basa su una “sinergia profonda, simbolo del saper lavorare insieme”, in un’Italia “che ha sempre bisogno delle fiere per consentire alle sue imprese di giocare la carta dell’internazionalizzazione”.

Infine, TheOneMilano ha ricordato che in quell’occasione si presenterà con un importante accordo con la China National Garment Association, l’associazione di riferimento per il mondo dell’abbigliamento, che per la prima volta in Italia presenterà una collettiva delle migliori aziende cinesi, selezionate per la modernità delle collezioni e per le proposte moda in linea con le richieste dei consumatori occidentali in termini di trasparenza, tracciabilità e sostenibilità, costruendo uno speciale “ponte fra Italia e Cina”.

Nell’attuale struttura di TheOneMilano (e della sua versione digitale Alwaysonshow) convergono le expertise di due fiere storiche fuse tra loro nel 2017: **Mipap**, Milano prêt-à-porter, la prima delle fiere moda di Milano, evoluzione della storica Milanovendemoda nata nel 1980, e **Mifur**, il salone leader nel mondo per la moda in pelliccia e pelle nato nel 1996. La prima edizione di TheOneMilano è organizzata da Mifur, che nel 2018 cambia forma giuridica passando da Ente Fieristico a Mifur S.r.l., entità oggi retta da un CdA di 7 membri, con presidente del board Norberto Albertalli, che per i 20 anni precedenti era stato presidente di Mifur.