

Creatività per il legno Per il contest di Tabu cinquecento progetti

Il progetto. Si è chiusa la sesta edizione di Ideas4Wood che ha coinvolto 800 concorrenti da 20 diversi Paesi «Così valorizziamo i talenti e seminiamo competenze»

MARIA GRAZIA GISPI

Con oltre 500 progetti presentati da 800 concorrenti divisi in 20 nazionalità, il Contest Ideas4Wood di Tabu, giunto alla sesta edizione, si è confermata la più importante gara di idee nel settore del legno. Tra i vincitori si sono distinti i progetti delle Università di Venezia e Pordenone mentre tra i professionisti hanno vinto gli Studi di Torino e Milano.

La premiazione

La premiazione si è tenuta giovedì sera alla Triennale Milano. I protagonisti della serata sono stati tutti i concorrenti, oltre 800 di circa 20 nazionalità, e i finalisti. La Giuria è stata coordinata dall'architetto Silvia Piardi del Politecnico di Milano. «Negli ultimi 6 anni quasi 20 progetti di superfici in legno e arredi sono stati portati in produzione, sia quelli ideati dagli studenti che dai professionisti. Sono entrate nelle collezioni ufficiali del Salone del Mobile o premiate con la Menzione d'Onore del Compasso d'Oro - è il commento di Andrea Tagliabue, vice presidente di Tabu -

per noi è importante valorizzare i talenti che crescono nel contest e seminare competenze sul legno, come materiale nobile, sostenibile e creativo, nelle nuove generazioni di architetti e designer».

Tabu, storica azienda canturina, produce piallacci naturali tinti e multilaminari per l'arredo e l'architettura di interni, oltre a superfici decorative in legno di ultima generazione basate sulla ricerca tecnologica e la capacità di interpretare con creatività il legno.

Ideas4Wood è il contest più importante al mondo nel settore del legno, promosso da Tabu e patrocinato da Adi, FederlegnoArredo e Fsc Italia. Si tratta di una gara di idee rivolta sia agli studenti universitari, sia ai progettisti di ogni età, annuale e internazionale.

Main partner è Carpanelli di Desio. Partner del progetto sono Sherwin Williams, azienda nel settore vernici, e Roda For You, azienda italiana per progetti di arredo a livello internazionale.

«Da comasco non posso che essere molto orgoglioso nel vedere un'azienda del territorio

attuare un progetto di questa portata, unico al mondo. Ma non solo, il contest dimostra come la spinta imprenditoriale dei territori si traduca in un patrimonio culturale e nella volontà di trasmettere conoscenze alle nuove generazioni» ha aggiunto Alessandro Fermi, assessore all'Università di Regione Lombardia, ospite della serata.

Presenti anche il sindaco di Cantù Alice Galbiati e l'assessore Isabella Girgi. Il primo premio di Tabu agli studenti è stato consegnato da Paolo Fantoni, presidente di Assopannelli e vice presidente vicario di Federlegno Arredo.

Il format

«La formula del contest non è mai cambiata, perché abbiamo appreso una lezione: "ché non fa scienza, senza lo ritenere, avere inteso" - ha detto, citato Dante, Francesca Losi, responsabile della formazione di Tabu e del contest, per spiegare il senso della premiazione - non basta capire e non c'è vera conoscenza senza la sedimentazione, senza la memoria duratura di ciò che si sa. Ecco perché in ogni edizio-



Gianluca Colombo premia Valeria Francescato e Alessia Pagotto



Daniela, Enrico, Silvia e Andrea Tagliabue

ne del contest si hanno nove mesi di tempo per progettare, da settembre a maggio, nei quali si tengono incontri presso gli ordini degli architetti, presso gli studi dei progettisti in team, presso università e accademie, seminari on line, pareri di fattibilità tecnica. Perché desideriamo che si esca dal contest con un

sapere duraturo che accompagnerà per tutta la carriera di architetto o designer».

Intanto si prepara la prossima edizione: entro il 30 settembre uscirà il bando per partecipare alla VII edizione, per Professionisti senza limiti di età e per Studenti.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Studenti e professionisti I nomi dei vincitori

Il format si conferma vincente, capace cioè di coinvolgere un grande numero di candidati in tutto il mondo. Alto il livello dei progetti raccolti per un'edizione che è ufficialmente chiusa con la premiazione.

I vincitori del sesto Contest Ideas4Wood dell'azienda Tabu di Cantù sono stati, per la categoria studenti, Gianluca Gorgoglione, Università IUAV Venezia con il Progetto Ex Machina si è classificato al primo posto. Al secondo Arianna Olper, Accademia Belle Arti di Brera Milano Progetto Skin e al terzo il team internazionale con Lillian Sims (Usa) e Laura Marek (Germania), dell'Istituto Marangoni Milano con il progetto Raw Roots.

Per la categoria professionisti ha vinto, per Tabu, superfici in legno, Valeria Francescato e Alessia Pagotto di Torino con il progetto Gradiente che si è aggiudicato anche il premio Roda for You. Seconda Theseas Myriantis, dalla Grecia, con il progetto Dizzy Floor, e infine Liborio Marco Andolina di Enna con Elettropop Skeens.

Il premio Carpanelli per gli arredi è stato riconosciuto agli studenti Elena Perfetto e ad Alessandro Grando di Isia Roma Design, sede di Pordenone, con il progetto Sinuo. Per i professionisti il riconoscimento per gli arredi è andato ad Alessio Ramundo di Milano con il progetto Stilt.

La moda made in Italy fa sistema Si rinnova l'accordo tra sei fiere

Il progetto

Dal 14 settembre a Fiera Milano Oltre duemila i brand rappresentati

Sirinnova il patto tra le manifestazioni della moda Lineapelle, Micam Milano (calzature), Milano Fashion&Jewels (industria dei bijoux e degli accessori), Mipel, The One Milano (salone che unisce prêt-à-porter femminile e accessori di alta gamma) e Simac Tanning Tech (salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per le industrie calzaturiera, pelletteria e conciaria) che dal 14 settembre apriranno la stagione fieristica a Fiera Milano: un impegno a fare sistema che vuole essere anche un messaggio di positività in un momento difficilissimo, un invito a pensare al futuro con maggior ottimismo.

Il comparto della moda è un pilastro fondamentale non solo per l'economia italiana, ma anche per quella globale, rappresentando un settore di eccellenza che attrae buyer da tutto il mondo. Con 2.090 brand totali, di cui il 47% provenienti dall'estero e da oltre 60 Paesi, le manifestazioni fieristiche dimo-

strano la capacità di innovare e influenzare le tendenze internazionali. «Questo settore non solo genera un significativo impatto economico, ma promuove anche la cultura, l'artigianalità e il "saper fare". La forte presenza dei marchi stranieri evidenzia l'attrattiva dell'Italia come hub creativo e commerciale. La moda è quindi un motore di sviluppo economico e un ponte di scambio culturale a livello globale» hanno tenuto a rimarcare gli organizzatori delle rassegne.

Il motto che quest'anno unisce le manifestazioni è Legacy of Style: una sintesi della visione comune delle tante filiere che contribuiscono a creare il sistema moda e della necessità di rilancio dei mestieri che hanno fatto grandi i comparti protagonisti degli eventi di settembre.

Il futuro di questo savoir faire risiede anche nella capacità di attrarre e coltivare nuovi talenti. Per questo motivo, gli appuntamenti fieristici, in particolare quest'anno, puntano ad essere una piattaforma di lancio per giovani creativi e imprenditori, offrendo loro visibilità e opportunità di crescita. Ma l'evoluzione tecnologica del settore diventa anche un volano per coinvolgere le nuove generazioni anche



Da destra: Norberto Arbetalli TheOneMilano, Filomena Sannino Milano F&J, Claudia Sequi Mipel, Fulvia Bacchi Lineapelle, Giovanna Ceolini Micam, Maria Vittoria Brustia Simac Tanning Tech

■ **Messaggio di fiducia in una fase di mercato complessa**

■ **Forte attrattività il 47% degli espositori dall'estero**

nel processo produttivo ed è anche su questo che si impegnano le fiere della moda e dell'accessorio di settembre.

In particolare in occasione di The One Milano verrà presentato un importante accordo con China National Garment Association, l'unica associazione governativa di riferimento per il settore abbigliamento in Cina, che per la prima volta in Italia presenterà una collettiva delle migliori aziende cinesi, selezionate per la modernità delle collezioni e per le proposte moda in linea con le richieste dei consumatori occidentali. **S. Bri.**

Innovazione Giornata di workshop in motonave

L'iniziativa

«Noi, i protagonisti» è una giornata di ascolto e di emersione di bisogni condivisi aperta a professionisti, organizzazioni e imprese di tutti i settori per conoscersi, fare rete e scambiarsi competenze/know-how, organizzata dal Pid-Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio Como-Lecco. L'evento si svolgerà il 9 ottobre, sulla motonave Bisbino, tutta la giornata con partenza alle 9 da Tavernola.

Un'occasione di condivisione per affrontare gli argomenti che riguardano la Transizione energetica e digitale intesa come opportunità per creare valore per il territorio, con l'aiuto di professionisti di settore in grado di alimentare il confronto e spostare l'attenzione dai temi "consueti". Il workshop prevede quattro momenti distinti: una sessione plenaria di condivisione dei contenuti in navigazione, a cui seguono il pranzo di networking, i tavoli di lavoro pomeridiani di elaborazione e raccolta delle proposte presso Palazzo Gallio a Gravedona. La partecipazione è gratuita, previa registrazione online.

Servizi per l'export Torna Go International

La fiera

Go International, la manifestazione dedicata ai servizi per l'export e all'internazionalizzazione, torna a Milano il 25 e 26 settembre, all'Allianz MiCo - Fiera Milano Congressi, con una nuova edizione ricca di contenuti per le imprese italiane che vogliono cogliere le opportunità offerte dai mercati esteri. Go International è organizzata da Aice (Associazione italiana commercio estero - Confcommercio) con Trade Events.

La quarta edizione di Go International vedrà la presenza di oltre 140 espositori pronti ad offrire alle imprese visitatrici servizi e assistenza per il commercio estero: dalle principali istituzioni (Ice Agenzia, Simest, Sace, Agenzia delle Dogane, Assocamerestero, Promos) ai maggiori professionisti della consulenza export e marketing internazionale; a player del digital export (Alibaba.com, Amazon Marketplace), ad aziende della logistica, studi legali, istituti finanziari, società di marketing internazionale, temporary export manager, uffici commerciali e agenzie di sviluppo di diversi Paesi.