

Milano Fashion & Jewels, stile e creatività senza limiti

Oltre 650 brand, la metà esteri, in Fiera Milano dal 14 al 17 settembre con nuove collezioni, creazioni artigianali uniche, prodotti sostenibili, nuove idee giovani e trend fra esclusività e innovazione. Tutte le novità gioiello e accessorio moda nelle tre sezioni della mostra. Talk, workshop, masterclass per imprese, retail e designer

Alberto Taliani | 11 Settembre 2024 - 15:14

Tra gli obiettivi c'è poi quello di **ampliare business e opportunità di networking** anche con **nuove aree** ideate per delineare ancora meglio lo scenario attuale del mercato e tracciare le direttive dei trend del gioiello e dell'accessorio moda. A partire da **TheOneMilano** che, grazie all'accordo con la **China National Garment Association**, presenterà un **collettivo di proposte** capaci di creare un ponte ideale tra l'Italia e la Cina, per seguire con **Mipel Overseas** dedicato a un'offerta internazionale di **accessori in pelletteria** per il mercato italiano ed europeo.

E ancora da segnalare **WeLoveModainItaly by CNA Federmoda**, iniziativa che **celebra l'artigianato italiano** con un focus su innovazione e tradizione. Suddiviso in **due aree collettive**, una dedicata ad accessori e abbigliamento e l'altra ai gioielli, ospita realtà imprenditoriali che esprimono al meglio la qualità della manifattura italiana e ancora **Ready to Show@Mfj**, spazio interamente dedicato al **sourcing** di abbigliamento e accessori moda, realizzato in collaborazione con Georges Papa, figura di spicco nel fashion system e nell'organizzazione di eventi moda a livello internazionale, che vedrà la partecipazione di produttori selezionati da tutto il mondo, per offrire un'ampia gamma di proposte.