

VANITY FAIR

NEWS FASHION

Milano Fashion&Jewels, appuntamento a settembre con la creatività

In programma dal 14 al 17 settembre 2024, la manifestazione di Fiera Milano dedicata alla moda, abbigliamento e gioiello si dice pronta a dare spazio e visibilità alle originali proposte di brand affermati, giovani start-up e designer

DI REDAZIONE FASHION

17 LUGLIO 2024

Milano Fashion&Jewels si proietta verso il futuro sottolineando, grazie all'ampia offerta merceologica, la giusta combinazione tra tradizione e innovazione in stile **Urbano**, ma anche in un ritorno del **Fatto a mano** e dell'artigianalità, con una proposta che arriva da tutta Europa. Tante anche le storie da raccontare, che parlano di emozioni, vissuto e contaminazione in un connubio di geometrie e materiali.

Per restare aggiornato sui reali, le celebrity, gli show e tutte le novità dal mondo *Vanity Fair*, iscrivetevi alle nostre **newsletter**.

Un'importante novità riguarda l'allestimento di due nuove aree, per delineare meglio lo spaccato attuale del mercato e tracciare trend e ispirazioni del gioiello e dell'accessorio moda. **TheOneMilano**, in questa edizione, grazie ad un importante accordo con la *China National Garment Association* - l'unica associazione governativa cinese per l'abbigliamento – presenterà per la prima volta in **Italia una collettiva di proposte in linea con le richieste dei consumatori occidentali in termini di trasparenza, tracciabilità e sostenibilità**, costruendo così uno speciale «ponte» fra Italia e **Cina**, un collegamento tra similitudini e differenze tra manifattura e creatività. **Mipel Overseas** invece porterà una proposta internazionale di accessori in pelletteria per il mercato italiano ed europeo.